


RAN-2001130803030002
M.A. (Sem.-III) Examination November - 2025
Home Science-Fashion Design-Fashion Management (CCT-9)
Time: 2 Hours]
[Total Marks: 30
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature
પ્ર.1. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો.
6

1. પરંપરાગત ફેશન એટલે શું?
2. ઉત્પાદનનો ખર્ચ અને પડતર કિંમત એટલે શું?
3. ટ્રેન્ડ એટલે શું?
4. જાહેરાતની વ્યાખ્યા આપો.
5. વિઝ્યુયલ મર્ચન્ડાઈઝિંગ એટલે શું?
6. વેપાર (મર્ચન્ડાઈઝિંગ)માં ડિઝાઈનરની ભૂમિકા જણાવો.

પ્ર.2. જાહેરાતનું મહત્વ જણાવી જાહેરાતના માધ્યમોમાં કલેક્શન શો અને ફેશન શો વિશે સવિસ્તાર ચર્ચા કરો.

8
અથવા

પ્ર.2. ફેશનને અપનાવવા (સ્વીકૃતિ)ના સિદ્ધાંતો સવિસ્તાર ચર્ચો.

8

પ્ર.3. ડિસ્પલેનો અર્થ જણાવી, તેના વિવિધ પ્રકારો સવિસ્તાર ચર્ચો

8
અથવા

પ્ર.3. ઉત્પાદનની કિંમતને અસર કરતાં પરિબળો સવિસ્તાર ચર્ચો

પ્ર.4. ટૂંકનોંધ લખો (કોઈ પણ બે)

8

1. બુટિક
2. વેચાણ પ્રમોશન
3. ફેશન ટ્રેન્ડ
4. ફેશન ઉદ્યોગમાં નોકરીની તકો

ENGLISH VERSION

Q.1. Answer the following questions briefly.

6

1. What is traditional fashion?
2. What is cost of production and cost price?
3. What is trend?

4. Define advertising.
5. What is visual merchandising?
6. Explain the role of a designer in merchandising.

Q.2. Explain the importance of advertising and discuss in detail collection shows and fashion shows in advertising media. **8**

OR

Q.2. Discuss the principles of fashion adoption in detail. **8**

Q.3. Explain the meaning of display, its different types in detail. **8**

OR

Q.3. Discuss the factors affecting the price of a product in detail.

Q.4. SHORT NOTE (ANYTWO) **8**

1. Boutique
2. Sales promotion
3. Fashion trends
4. Job opportunities in the fashion industry
